

# Audiovisivo e Multimediale

Il Liceo Artistico offre un percorso formativo focalizzato sull'**espressione artistica** attraverso l'uso dei media digitali. Gli studenti imparano a narrare storie attraverso il **cinema**, la **fotografia**, la **grafica** e l'**animazione**. L'ambiente liceale favorisce la **libera espressione e la creatività** degli studenti, incoraggiandoli a pensare in modo originale e innovativo e a sviluppare una **consapevolezza estetica**. L'indirizzo Audiovisivo e Multimediale fonde creatività e tecnologia intersecando altre forme di espressione artistica fornendo una base solida per coloro che desiderano intraprendere una carriera nel **campo dell'arte** e della **comunicazione**.

I II III IV V

4	4	4	4	4	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
3	3	3	3	3	LINGUA INGLESE
3	3	2	2	2	STORIA E GEOGRAFIA
		2	2	2	FILOSOFIA
3	3	2	2	2	MATEMATICA E INFORMATICA
2	2	2	2		SCIENZE NATURALI
		2	2	2	FISICA
3	3	3	3	3	STORIA DELL'ARTE
2	2	2	2	2	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
1	1	1	1	1	RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE
4	4				DISCIPLINE GRAFICHE E PITTORICHE
3	3				DISCIPLINE GEOMETRICHE
3	3				DISCIPLINE PLASTICHE E SCULTOREE
3	3				LABORATORIO ARTISTICO
		6	6	8	LABORATORIO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE
		6	6	6	DISCIPLINE AUDIOVISIVE

34 34 35 35 35 **TOTALE ORE SETTIMANALI**

# Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

L'indirizzo Design è un **percorso innovativo** che apre le porte a scenari di **creatività** e **comunicazione visiva**. Gli studenti imparano a padroneggiare le **tecniche**, le **tecnologie** e i principi fondamentali del **graphic design**, attraverso lezioni teoriche e progetti pratici e mediante l'utilizzo di software di progettazione grafica. Il grafico pubblicitario trasforma idee e concetti in materiali visivi accattivanti e messaggi efficaci, grazie a una comprensione approfondita della comunicazione e alle conoscenze delle **teorie del colore**, della **composizione** e della tipografia, intrecciando strette **collaborazioni con clienti e team di marketing**.

I II III IV V

4	4	4	4	4	ITALIANO	ORE IN COMPRESENZA CON I.T.P.
3	3	3	3	3	INGLESE	
		2	2	2	STORIA	
2					GEOGRAFIA	
4	4	3	3	3	MATEMATICA	
2	2				DIRITTO	
2	2	2	2	2	SCIENZE MOTORIE	
1	1	1	1	1	RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	
2	2				SCIENZE INTEGRATE	
2	2				INFORMATICA	
2	2	2	2	2	FRANCESE	
6 <sup>4</sup>	6 <sup>4</sup>	8 <sup>3</sup>	8 <sup>2</sup>	8 <sup>2</sup>	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (DESIGN)	AREA DI INDIRIZZO
2 <sup>2</sup>	2 <sup>2</sup>				LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE	
		3	3	3	ECONOMIA AZIENDALE	
		2	2	2	STORIA DELL'ARTE	
		2	2	2	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	

32 32 32 32 32 **TOTALE ORE SETTIMANALI**

# Audiovisivo e Fotografia

L'indirizzo **Servizi culturali e dello spettacolo** è un percorso focalizzato sulla formazione di giovani talenti nel settore della **produzione audiovisiva** e della **fotografia**. Gli studenti imparano a utilizzare **attrezzature professionali**, acquisendo competenze tecniche di **ripresa**, **montaggio** e **post-produzione**, esplorando i diversi linguaggi attraverso la progettazione di **cortometraggi**, **documentari**, **servizi fotografici**. L'indirizzo rappresenta un trampolino di lancio per coloro che aspirano a una carriera nel campo dello spettacolo e della cultura, grazie a una base solida di conoscenze e all'acquisizione di specifiche competenze professionali.

I II III IV V

4	4	4	4	4	ITALIANO	ORE IN COMPRESENZA CON I.T.P.
3	3	3	3	3	INGLESE	
		2	2	2	STORIA	
2					GEOGRAFIA	
4	4	3	3	3	MATEMATICA	
2	2				DIRITTO	
2	2	2	2	2	SCIENZE MOTORIE	
1	1	1	1	1	RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	
2 <sup>1</sup>	2 <sup>1</sup>				SCIENZE INTEGRATE	
2	2				INFORMATICA	
3 <sup>3</sup>	3 <sup>3</sup>				TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	AREA DI INDIRIZZO
2 <sup>2</sup>	2 <sup>2</sup>				LINGUAGGI FOTOGRAFICI E DELL'AUDIOVISIVO	
5	5	3	3	3	LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	
		3	3	3	TECNOLOGIE DELLA FOTOGRAFIA E DELL'AUDIOVISIVO	
		6 <sup>6</sup>	6 <sup>6</sup>	6 <sup>6</sup>	PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTO E AUDIOVISIVO	
		2	2	2	STORIA DELLE ARTI VISIVE	
		3	3	3	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA FOTOGRAFIA E DELL'AUDIOVISIVO	

32 32 32 32 32 **TOTALE ORE SETTIMANALI**

## Una scuola creativa che promuove la crescita culturale e personale

Gli allievi sono prima di tutto persone che da noi si formano come cittadini e come professionisti.

### Socializzazione

Gli allievi, nel rispetto della propria singola personalità, entrano in un contesto di socializzazione dove vengono educati a sapere e a saper fare; traducono in comunicazione le informazioni apprese negli ambiti formativi, negli ambienti in cui vivono e con cui dialogano.

### Integrazione e inclusione

Gli allievi ricevono proposte educative adeguate ai bisogni individuali e alle influenze derivanti dalla provenienza. L'apprendimento viene raggiunto anche attraverso interventi didattici aggiuntivi, quali corsi di recupero, progetti di supporto per stranieri e percorsi individualizzati.

### Iniziative e collaborazioni

La nostra scuola stimola e sostiene:

- la partecipazione a concorsi, festival, eventi grafici, fotografici e cinematografici
- la presentazione di mostre interne ed esterne, prodotte dal nostro istituto
- la realizzazione di opere audiovisive in collaborazione con istituzioni pubbliche e private di rilievo.

I molti riconoscimenti ottenuti nel tempo dai nostri allievi, le costanti collaborazioni con enti e associazioni per la produzione di elaborati grafici e audiovisivi, testimoniano l'apprezzabile grado di preparazione raggiunta.

Albe Steiner (Milano, 15 novembre 1913 - Raffadali, 17 agosto 1974), è stato un designer e partigiano italiano. Con uno stile caratterizzato dalla continua ricerca di massima chiarezza e leggibilità del linguaggio visivo e da un'assenza di formalismi, nonché convinto sostenitore della necessità di una relazione tra arte e impegno politico e sociale, è stato una figura di riferimento per la grafica italiana degli anni cinquanta e sessanta.

### LUNGO DORA AGRIGENTO

**Sede centrale e segreteria**  
Lungo Dora Agrigento, 20/A  
10152 Torino

### VIA PESARO

**Succursale**  
Via Pesaro, 11  
10152 Torino

### VIA MONGINEVRO

**Succursale**  
Via Monginevro, 291  
10142 Torino

### INFO E CONTATTI

[www.albesteiner.edu.it](http://www.albesteiner.edu.it)  
[orientamento@albesteiner.edu.it](mailto:orientamento@albesteiner.edu.it)  
011.521.58.79 / 011.521.79.69  
[torc090001@istruzione.it](mailto:torc090001@istruzione.it)

### OPEN DAY LUNGO DORA AGRIGENTO, 20/A

Sede Centrale e Succursale via Pesaro

Venerdì	27/10/23	ore 17:00
Sabato	18/11/23	ore 10:00
Venerdì	24/11/23	ore 17:00
Domenica	03/12/23	ore 10:00
Venerdì	15/12/23	ore 17:00
Venerdì	19/01/24	ore 17:00
Domenica	28/01/24	ore 10:00

### VIA MONGINEVRO, 291

Succursale

Sabato	16/12/23	ore 10:00
Venerdì	12/01/24	ore 17:00

### PARCHEGGIO INTERNO

Le date e gli orari degli open day potrebbero subire variazioni.

Vi invitiamo a verificarle sul nostro sito web:

[www.albesteiner.edu.it](http://www.albesteiner.edu.it)

alBE steiner  
CREATIVE

albe steiner